

ESMA Reklám Zrt.

Általános Szerződés Feltételek közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására
01/2016.január 8.

ESMA Reklám Zrt.**ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK**

közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására

1. Az Általános Szerződési Feltételek hatálya, módosítása

1.1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „**ÁSZF**”) mindazon szerződési feltételeket tartalmazzák, amelyek alapján az ESMA Reklám Zrt. 1139 Budapest, Fáy utca 20., cégjegyzékszám Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, Cg.: 01-10-045723, adószáma: 14019207-2-41, bankszámlaszáma: Duna Takarékné Bank Zrt 58600551-11234920 (a továbbiakban: **ESMA Zrt.**) a Megrendelő részére az alábbiakban részletezett hirdetési szolgáltatásokat nyújt.

1.2. Az ESMA Zrt. bármikor jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket, illetve a létrejött Hirdetési Szerződéseket nem érinti.

1.3. A jelen ÁSZF és az egyedi visszaigazolt megrendelés (Hirdetési Szerződés) közötti eltérés esetén, a visszaigazolt megrendelés (Hirdetési Szerződés) rendelkezései az irányadóak.

2. Fogalmak

A jelen ÁSZF értelmezése során használt fogalmak az alábbi jelentéssel bírnak:

„**Megrendelő**” az a személy, aki az ESMA Zrt-től a jelen ÁSZF szerinti hirdetési szolgáltatást igénybe veszi.

„**Hirdető**” a Reklámtv. szerinti reklámozó.

„**Reklámozó**” akinek érdekében a reklámot közlést, illetve aki a reklámot saját számára megrendeli.

„**Hirdetési szolgáltatás**” alatt értendő az ESMA Zrt. tulajdonában lévő hirdetési felületeken történő mindenfajta hirdetési megjelenés, amit a Megrendelő az ESMA Zrt-nél igénybe vesz.

„**Oszlopreklám Árlista és Szolgáltatási Árjegyzék**” az ESMA Zrt. által nyújtott hirdetési szolgáltatások mindenkor nettó – ÁFA nélküli - díjait tartalmazó árjegyzék, mely az ESMA Zrt. honlapján megtalálható.

„**Politikai hirdetés**” olyan hirdetés, amely párt, politikai mozgalom, választásokon való részvételének, sikeres szereplésének, jelöltjének, népszavazási kezdeményezésének támogatására szólít fel, befolyásol, ill. nevét, tevékenységét, céljait, jelszavát, emblémáját, a róla alkotott képet népszerűsíti.

„**Ptk.**” a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvényt.

„**Reklámtv.**” a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól 2008. évi XLVIII. törvény.

„**Etikai Kódex**” jelenti a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottsága és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexet.

„**Dohánytermék**” bármilyen módon fogyasztásra szánt, részben vagy egészben dohányból készült termék.

„**Egészségügyi intézmény**” az egészségügyről szóló 1997. évi CLIV. törvény 3. §-ának g) pontjában meghatározott intézmény.

„**Fiatalkorú**” aki a tizennegyedik életévét betöltötte, de a tizennyolcadikat még nem.

„**Gazdasági reklám**” olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevétele érdekében előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

„**Gyermekekör**” aki a tizennegyedik életévét nem töltötte be.

„**Közzététel**” a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

ESMA Reklám Zrt.

Általános Szerződés Feltételek közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására

01/2016.január 8.

„**Magatartási kódex**” olyan - piaci önszabályozás keretében létrehozott - megállapodás vagy szabálygyűjtes, amely valamely kereskedelmi gyakorlat vagy tevékenységi ágazat vonatkozásában követendő magatartási szabályokat határoz meg azon vállalkozások számára, amelyek a kódexet magukra nézve kötelezőnek ismerik el.

„**Megtévesztő reklám**” minden olyan reklám, amely bármilyen módon - beleértve a megjelenítését is - megtéveszti vagy megtévesztheti azokat a személyeket, akik felé irányul, vagy akiknek a tudomására juthat, és megtévesztő jellege miatt befolyásolhatja e személyek gazdasági magatartását, vagy ebből eredően a reklámozóval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás jogait sérti vagy sértheti.

„**Nagyobb volumenű megrendelés**” minden olyan megrendelés, vagy szerződés, amely egy kampányban 800 db. eszközt meghaladó kihelyezésre vonatkozik. Nagyobb volumenű megrendelésnek minősül azon eset is, amennyiben egy ügyfél több megrendelése - 2 hónapos időszak alatt - 800 db. eszközt meghaladó kihelyezést eredményez.

„**Összehasonlító reklám**” olyan reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé tesz más, a reklámozóval azonos vagy ahhoz hasonló tevékenységet folytató vállalkozást vagy ilyen vállalkozás által előállított, forgalmazott vagy bemutatott, a reklámban szereplő áruval azonos vagy ahhoz hasonló rendeltetésű árut.

„**Reklám címzettje**” aki felé a reklám irányul, illetve akihez a reklám eljut.

„**Reklám közvétevője**” aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi.

„**Reklámszolgáltató**” aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

„**Reklámfelület**” Az ESMA Zrt, mint reklámközvetítő tulajdonában álló, vagy egyéb módon rendelkezésére álló (általa bérelt), hirdetés közzétételére szolgáló eszköz.

„**Szerződés**” A Megrendelő és a ESMA Zrt.közt létrejött, mindkét fél által aláírt eseti hirdetési szerződés vagy hirdetési keretszerződés, továbbá a ESMA Zrt. által visszaigazolt, Megrendelő által küldött megrendelés.

3. Ajánlatkérés és megrendelés

3.1. A Megrendelő a megrendelés előtt az ESMA Zrt-től írásban egyedi ajánlatot kérhet. E-mailen küldött ajánlatkérés akkor minősül írásbeli ajánlatkérésnek, ha annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.2. Az ajánlatkérésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési címét, adószámát, cégjegyzékszámát, képviselőjét
- a Megrendelő telefonszámait,
- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát munkanapokon),
- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Hirdető megnevezését,
- a hirdetés fajtáját, időtartamát,
- a hirdetés megjelenítésének tervezett időpontját, a hirdetések darabszámát vagy a hirdetési díj szolgáltatás igénybe vételére – adott kampányra - szánt keretösszegét.

Az ajánlatkéréssel a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el.

3.3. A Megrendelő az ajánlat szerinti hirdetési szolgáltatást, az ajánlatnak megfelelő tartalmú megrendelés küldésével rendeli meg.

3.4. Megrendelést az ESMA Zrt. kizárólag írásban fogad el. E-mailen küldött megrendelés írásbeli megrendelésnek minősül.

3.5. A megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési, illetve számlázási címét,
- a Megrendelő adószámát, bankszámlaszámát,
- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (címét és telefonszámát),
- a hirdetés időtartamát és szövegét vagy témáját,
- egyeztetett hirdetési díjat.

ESMA Reklám Zrt.

Általános Szerződés Feltételek közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására

01/2016.január 8.

4. A megrendelés visszaigazolása, a megrendelés visszautasítása

4.1. Az ESMA Zrt. a megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelő - annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül visszaigazolja, ill. szükség szerint a visszaigazolt megrendelés szerinti tartalommal az ESMA Zrt. Szerződést köt a Megrendelővel. A visszaigazolással a Megrendelő és az ESMA Zrt. között, a hirdetési szolgáltatások nyújtására irányuló Szerződés létrejön, melyet a felek külön okiratba is foglalhatnak. A Szerződésben az ESMA Zrt. kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt hirdetést megjeleníti a kívánt helyen, módon és időben, feltéve, hogy a hirdetés a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel.

4.2. Az ESMA Zrt. jogosult a megrendelést visszautasítani.

4.3. Az ESMA Zrt. különösen visszautasíthatja a megrendelést, ha megrendelés nem tartalmazza az 3.7. pont szerinti adatokat, a megrendelésből valószínűsíthető, hogy a megjeleníteni kívánt hirdetés jogszabály vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe, a jó erkölcsbe, közlésebe, reklámetikai- vagy versenyszabályba ütközik, harmadik fél jogos érdekét sérti, vagy az ESMA Zrt. egyébként a jelen ÁSZF szerint, a teljesítés megtagadására lenne jogosult.

4.4 Az ESMA Zrt. a nagyobb volumenű megrendelések esetén jogosult - a megrendeléstől függetlenül – további legalább fél havi maximum másfél havi bérleti díjat érvényesíteni az áramszolgáltatókkal fennálló szerződéseire tekintettel.

5. A hirdetési anyag átadása

5.1 A plakátokat a Megrendelő esetileg rendeli meg a ESMA Zrt-től az esetileg egyeztetett és rögzített árakon.

5.2 Az elkészült grafikát a Megrendelőnek írásban (e-mailen stb.) el kell fogadnia, a plakátok gyártása csak a Megrendelő elfogadó nyilatkozata alapján kezdhető meg. A Megrendelő a ESMA Zrt. értesítése alapján 3 (három) munkanapon belül köteles nyilatkozni a grafikai tervezés eredményének elfogadásáról vagy elutasításáról. A Megrendelő általi jóváhagyás után elkészített plakátokon vagy a kihelyezett reklámtáblákon a ESMA Zrt. a grafikát csak akkor tudja módosítani, ha az ehhez kapcsolódó költségeket a Megrendelő megtéríti.

6. Általános reklámtilalmak és korlátozások

6.1. Lelkiismereti, illetőleg világnézeti meggyőződés reklám útján a ESMA Zrt. hirdetési felületein nem terjeszthető.

6.2. Nem tehető közzé vallási vagy politikai meggyőződést sértő reklám.

6.3. A reklám nem ösztönözhet az egészségre, a biztonságra és a környezetre ártalmas magatartásra.

6.4. Nem szabad közzétenni dohányárut, fegyvert, lőszert, robbanóanyagot, kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszert, továbbá gyógyászati eljárást népszerűsítő, ismertető reklámot.

6.5. Tilos közzétenni pornográf reklámot. Pornográf reklám minden olyan reklám, amely a nemiséget súlyosan szeméremszéttő nyíltsággal ábrázolja, különösen, amelyik nemi aktust vagy nemi szervet nyíltan ábrázol.

6.6. Tilos közzétenni szexuális szolgáltatás reklámját. Szexuális szolgáltatás reklámjának minősül minden olyan tájékoztatás, amely közvetlenül vagy közvetve szexuális szolgáltatás igénybevételének előmozdítására irányul.

6.7. Tilos közzétenni az olyan áru reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul. Tilos közzétenni - az olyan emeldíjas távközlési szolgáltatás reklámját, amely szexuális ingerkeltésre irányul.

6.8. Tilos közzétenni dohányáru reklámját.

6.9. Tilos alkoholtartalmú ital olyan reklámja, amely

- gyermek-, illetve fiatalkorúaknak szól,

- gyermek- vagy fiatalkorút mutat be,

- alkoholtartalmú ital mértéktelen fogyasztására ösztönöz, vagy negatívan tünteti fel az önmérsékletet, illetve az alkoholfogyasztástól való tartózkodást,

- az alkohol fogyasztását jobb fizikai teljesítménnyel vagy járművezetéssel kapcsolja össze,

ESMA Reklám Zrt.

Általános Szerződés Feltételek közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására

01/2016.január 8.

- olyan benyomást kelt, hogy az alkohol fogyasztása hozzájárul a társadalmi vagy szexuális sikerhez,
- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkoholnak gyógyászati tulajdonsága van, serkentő vagy nyugtató hatású,
- azt állítja, vagy olyan benyomást kelt, hogy az alkohol személyes konfliktusok megoldásának eszköze lehet, vagy
- a magas alkoholtartalmat az italok pozitív minőségi jellemzőjeként hangsúlyozza.

Alkoholtartalmú italt reklámozni tilos közoktatási és egészségügyi intézményben, illetve annak bejáratától számított 200 méteres távolságon belül.

6.10. Tilos emberi szervet, szövetet bármilyen felhasználás céljára reklámozni.

6.11. Tilos a terhesség-megszakítás, a terhesség-megszakítást végző intézmény, arra alkalmas eszköz vagy eljárás reklámja.

6.12. Tilos a gyermek-, illetve fiatalok szerencsejátékban való részvételére felszólító reklám.

6.13. A reklám nem szólíthat fel közvetlen formában kiskorúakat, hogy szüleiket vagy más felnőtteket játékok, illetve más áru vagy szolgáltatás vásárlására vagy igénybevételére ösztönözzék. A reklám a játék tényleges természetét és lehetőségeit illetően nem lehet félrevezető.

6.14. A reklám nem mutathat be kiskorút erőszakos helyzetben, és nem buzdíthat erőszakra. A reklám nem építhet a kiskorúaknak a szüleik, tanáraik vagy más személyek iránti bizalmára, továbbá a kiskorúak tapasztalatlanságára és hiszékenységére.

6.15. Tilos a megtévesztő reklám. A reklám megtévesztő jellegének megállapításakor figyelembe kell venni különösen a reklámban foglalt azokat a tájékoztatásokat, közléseket, amelyek

- az áru jellemző tulajdonságaira,
- az áru árára vagy az ár megállapításának módjára, valamint az áru megvételének, illetve
- igénybevételének egyéb szerződéses feltételeire, továbbá
- a reklámozó megítélésére, így a reklámozó jellemzőire, az őt megillető jogokra, vagyonára, minősítésére, elnyert díjaira vonatkoznak.

6.16. Az összehasonlító reklám nem sértheti más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevét,

- nem vezethet összetévesztésre a reklámozó és az azonos vagy hasonló tevékenységet folytató más vállalkozás, illetve annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése között,
- nem vezethet más vállalkozás vagy annak cégneve, áruja, árujelzője vagy egyéb megjelölése jó hírnevéből adódó tisztességtelen előnyszerzésre, és
- nem sértheti más vállalkozás áruja, illetve annak a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: Tpv.) 6. §-ában rögzített jellemzői utánzásának tilalmát.

6.17. Az összehasonlító reklám kizárólag azonos rendeltetésű vagy azonos szükségleteket kielégítő árukat hasonlíthat össze, tárgyilagosan köteles összehasonlítani az áruk egy vagy több lényeges, meghatározó, jellemző és ellenőrizhető tulajdonságát, továbbá, ha tartalmazza az áruk árainak összehasonlítását, köteles azt tárgyilagosan bemutatni. Az összehasonlító reklám eredet-megjelöléssel rendelkező termékek összehasonlítása esetén kizárólag azonos eredet-megjelölésű termékekre vonatkozhat.

7. Általános feltételek:

7.1 A ESMA Zrt. kötelezi magát, hogy

- a hatályos jogszabályok rendelkezéseit magára nézve köztelezően megtartja;
- a kihelyezést a helyszínek visszaigazolását követő 20 napon belüli (amennyiben a tervezett kihelyezés ennél későbbi, akkor a tervezett) kihelyezési időpontra bejelenti a közútkezelő részére;
- a kihelyezést – amennyiben a Megrendelő betartotta az anyagleadási határidőket - a bejelentésben illetve a közútkezelő engedélyében meghatározott időpontban – amennyiben

ESMA Reklám Zrt.

Általános Szerződés Feltételek közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására
01/2016.január 8.

ennek objektív elháríthatatlan akadálya (extrém időjárási körülmények, baleset stb.) nem merül fel - elvégzi.

- a kihelyezéstől számított egy évig felelősséget vállal az általa biztosított plakátok újszerű állapotáért (kivéve a kampányeszközöket);
- azonos oszlopokra hasonló profilú cégek reklámcélú eszközeit nem helyezi ki;
- a bérleti időtartam alatt gondoskodik az reklámcélú eszközök szükséges karbantartásáról, tisztításáról;
- a saját ellenőrzése során feltárt, vagy a Megrendelő által telefonon jelzett és írásban is megerősített meghibásodásokat elhárítja. Amennyiben a javítás időtartama a meghibásodás ESMA Zrt. általi tudomásszerzésétől számítottan meghaladja a 72 órát, javítási időtartam 72 órát meghaladó részére eső bérleti díjat ESMA Zrt. visszatéríti a Megrendelőnek. E visszatérítési kötelezettségét ESMA Zrt. a Megrendelővel szembeni bérleti díj követelésébe történő beszámítással is jogosult rendezni;
- világító eszköz világításának tartós (5 napot meghaladó) kimaradása idejére az azonos díjővezetbe eső nem világító reklámcélú eszköz bérleti díját számlazza a Megrendelő felé, illetve a már kifizetett bérleti díjból a különbözetet téríti vissza.
- a reklámcélú eszközök kihelyezéséhez esetlegesen szükséges bejelentéseket megteszi, a szükséges engedélyeket beszerzi.
- a reklámcélú eszközök kihelyezéséhez esetlegesen szükséges önkormányzati, áramszolgáltatói és minden egyéb díjat megfizeti
- a reklámcélú eszközöket kihelyezi.

7.2 A Megrendelő köteles

- a hatályos jogszabályok rendelkezéseit magára nézve közzételesen megtartani;
- az ESMA Zrt. által megjelölt anyagleadási (grafika, szín stb.) határidőket betartani
- viselni az kért felmérések, illetve monitoring költségeit.
- megtéríteni a saját kívánságára történő áthelyezés, grafikai módosítás; valamint a plakátok 1 éven túli elhasználódása miatt szükségessé vált csere költségeit.

7.3 A Megrendelő köteles tudomásul venni, hogy

- az ESMA Zrt. cégnevének és székhelyének feltüntetése az reklámcélú eszközök tulajdonjogot megtestesítő tartozéka, minden reklámcélú eszközön jól láthatóan kell szerepelnie, nem távolítható el és nem takarható el;
- a ESMA Zrt. reklámcélú eszközt ad bérbe, tehát azonos oszlopon jogosult más reklámcélú eszköz kihelyezésére is;
- az ESMA Zrt. vállalt kötelezettségeit szolgáltatások közvetítésével is teljesítheti;
- az ESMA Zrt. az egy évet meghaladó bérlet esetén a szerződéskötés időpontjától függetlenül január 1.-től évente egy alkalommal jogosult a bérleti díjat a KSH által hivatalosan közzétett fogyasztói árindex-nek megfelelően módosítani. Felek az esetleges bérleti díj módosításról előzetesen egyeztetnek. Az ármódosítás nem lehet visszamenőleges és nem érintheti a már kiszámlázott bérleti időszakot;
- az reklámcélú eszközökön észlelt hibát, melyek az ESMA Zrt. ellenőrzései közötti időszakban keletkeznek, azonnal jelezni kell. A Megrendelőnek a telefonbejelentést írásban is meg kell erősítenie. A fent meghatározott módon történő hibabejelentés elmaradását és visszamenőleges hibabejelentést az ESMA Zrt-nek nem áll módjában elfogadni;
- sem az ESMA Zrt-nek, sem a Megrendelőnek nem felróható rongálás és lopás következményeit az ESMA Zrt. egyedül nem vállalja. Ilyen esetben az ESMA Zrt-t terheli az reklámcélú eszköz javításának vagy cseréjének költségei, a Megrendelőt pedig a plakátok újbóli elkészítésének minden költsége. A rongálás vagy lopás időpontjától a reklámtábla és a plakátok szerződésszerű használatra alkalmas helyreállításának időpontjáig a Megrendelő bérleti díj fizetésére nem köteles. Az ez esetben felmerülő esetleges bérleti díj visszatérítési

ESMA Reklám Zrt.

Általános Szerződés Feltételek közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására
01/2016.január 8.

kötelezettségét ESMA Zrt. a Megrendelővel szembeni bérleti díj követelésébe történő beszámítással is jogosult rendezni;

- a kihelyezett plakátok újrafelhasználásának lehetőségét az ESMA Zrt. nem tudja biztosítani, így ezek a levételt követően megsemmisítésre kerülnek.
- a kihelyezett reklámcélú eszközök teljes (grafikai, nyelvi stb.) tartalmáért és a hatályos jogszabályoknak való megfeleléséért kizárólag a Megrendelő a felelős. Erre tekintettel a plakátokon, a kihelyezés után bármely okból elvégzett módosítás költségei is a Megrendelőt terhelik.
- igazolt - az ESMA Zrt. érdekkörén kívüli - okok alapján (államigazgatási határozat, rendelet, törvény, egyéb jogszabály, az oszlopok tulajdonjogával rendelkező ELMŰ Nyrt., BKV Zrt., helyi áramszolgáltató intézkedése, stb.) megszüntetett, vagy szüneteltetett reklámcélú eszközök miatt az ESMA Zrt. kártérítésre nem kötelezhető. Ilyen esetekben a Megrendelő köteles túrni az reklámcélú eszközök eltávolítását. Amennyiben a fent említett okból a bérleti szerződés tárgyát képező reklámcélú eszköz megszüntetésre kerül, a bérleti szerződés az adott reklámcélú eszköz vonatkozásában azonnali hatállyal megszűnik, míg a leszereléssel nem érintett eszközök esetében a szerződés változatlan tartalommal él tovább. A megszüntetett időszakra előre megfizetett bérleti díjat az ESMA Zrt. a Megrendelő kívánságától függően visszatéríti vagy más megfelelő helyet ajánl fel.
- az ESMA Zrt. nem vállalja semminemű közvetett kár megtérítését, pl. amelyek a reklámcélú eszközök megjelenésének elmaradásából származnak stb.

8. Bérleti díj, Fizetési feltételek:

8.1 Az egyes eszközökre vonatkozó bérleti díjakat és kedvezményeket a visszaigazolt megrendelés, vagy a felek szerződése tartalmazza. A kedvezmények kampányonként kerülnek megállapításra.

A bérleti díj a kihelyezés napjától számítandó. A kihelyezést követően a felek a számlázást a naptári időegységekhez (hónap) igazítják.

8.2 A bérleti díj magába foglalja az eszközök bérleti díját, az első egyszeri kihelyezéssel kapcsolatos költségeket, illetve a bérleti szerződés megszűnése esetén az eszközök eltávolításának költségeit.

8.3 A Megrendelő a plakátok elkészítésének költségét a legyártást követően, és az első két havi bérleti díjat a kihelyezést megelőzően kiállított számla alapján köteles megfizetni. A gyártási költség és az első két havi bérleti díj megfizetése a kihelyezés feltétele. Az ESMA Zrt. a kihelyezést mindaddig megtagadhatja, amíg a Megrendelő a gyártási költséget és az első két havi bérleti díjat nem fizeti meg.

8.4 Megrendelő – az első két havit követő - bérleti díjat havonta előre átutalással köteles megfizetni az ESMA Zrt. számlája alapján 15 nap fizetési határidő betartásával. A számlák kiállításakor az ESMA Zrt. fizetési határidőként az aktuális bérleti időszak első napját határozza meg. A számla teljesítési határideje megegyezik a fizetési határidővel. Amennyiben jogszabály ettől eltérően rendelkezik, úgy a hatályos jogszabályi rendelkezések az irányadók a fizetési határidő, illetve a pénzügyi teljesítés tekintetében.

8.5 A Megrendelő, a fizetés késedelmes teljesítése esetén, a Polgári Törvénykönyv szerinti kamatot köteles fizetni Késedelmi kamat közlését vonja maga után, ha a Megrendelő egyéb hibájából szenved késedelmet a befizetés (fizetési határidő után kért módosítások minden formája, pontatlan cím megadása, címváltozás bejelentésének elmaradása, át nem vett ajánlott küldemény, stb.).

ESMA Reklám Zrt.

Általános Szerződés Feltételek közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására
01/2016.január 8.

9. A szerződés felmondása:

9.1. A Szerződés rendes felmondással – kivéve amennyiben határozatlan időtartamú - nem szüntethető meg.

9.2. A Szerződés megszűnik a szerződéses időtartam lejártával, illetve teljesítéssel.

9.3. A Felek jogosultak a közöttük fennálló Szerződést – a szerződésszegés egyéb jogkövetkezményeinek alkalmazása mellett – azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget. A felmondás a szerződést a jövőre nézve szűnteti meg.

9.4. Rendkívüli felmondási oknak minősül, amennyiben a Megrendelő fennálló fizetési kötelezettségével 30 (harminc) napot meghaladó késedelembe esik. Az ESMA Zrt ilyen esetben igényt tart a hirdetési idő hátralévő időszakára felmerülő költségeinek megtérítésére is.

10. A Felek Szerződésének Hatálybalépése

10.1 A Felek szerződése az aláírásának napjával, amennyiben a felek nem azonos időpontban írják alá, az utolsó aláírás időpontjával lép hatályba.

11. A reklámadó viselése

11.1 Az ESMA Zrt. a szerződés teljesítése során a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 3. § k) pontjában meghatározott reklám közzevetőnek minősül. Az ESMA Zrt. a szerződés aláírásával/megrendelés visszaigazolásával – a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 3. § alapján kifejezetten nyilatkozik arról, hogy a reklámadó fizetési kötelezettség az ESMA Zrt-t terheli, és az adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

12. Egyéb feltételek

12.1 Az értesítéseket a következő időpontokban kell kézbesítettnek tekinteni: személyes kézbesítés esetén akkor, amikor a küldeményt az átvevő átveszi; postázás esetén akkor, amikor a tértivevényt az átvevő aláírja; ha a tértivevényt nem írják alá, a második kézbesítési kísérletet követő ötödik munkanapon.

12.2 A Felek Szerződésére a magyar jog az irányadó. A Szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv, valamint a vonatkozó egyéb hatályos magyar jogszabályok rendelkezései az irányadók.

12.3 A Szerződéssel kapcsolatos vita esetén Felek törekednek annak tárgyalásos úton történő rendezésére. Ennek sikertelensége esetén, bármiféle jogvitájuk elbírálása, kikötik az ESMA Zrt. székhelye szerint illetékes, hatáskörrel rendelkező bíróság kizárólagos illetékességét.

13. Titoktartás

13.1 A Szerződés tartalma üzleti titkot képez, ezért a Szerződés vagy ennek bármely részének 3. személy tudomására hozása, csak a másik fél erre vonatkozó írásbeli engedélye alapján lehetséges. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a Szerződés létrejöttének tényére, a hatósági eljárásokra, illetve a jelen szerződéssel kapcsolatos igényérvényesítésre.

14. Vis maior

14.1. A vis maior események (beleértve, de nem korlátozva: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, sztrájk, stb.) mentesítik az ESMA Zrt-t minden felelősség és a Megrendelő részéről történő bármilyen kártérítési igény érvényesítése alól.

ESMA Reklám Zrt.

Általános Szerződés Feltételek közvilágítási hálózati eszközökön történő hirdetési szolgáltatások nyújtására
01/2016.január 8.

Az esetleges kártérítésre vonatkozó igényét Megrendelő minden esetben írásban köteles közölni az ESMA Zrt-vel A kártérítési igény érvényessége az ESMA Zrt-hez történő beérkezésének időpontjával kezdődik

Budapest, 2016. január 8.

ESMA Reklám Zrt.